

Le Groupe JJA lance son nouveau site Internet et révèle "Home Beauty", sa philosophie pour un intérieur heureux et responsable

Le Groupe JJA, acteur incontournable de l'univers de la maison avec ses marques Atmosphera, Hespéride et 5five, est fier d'annoncer le lancement de son tout nouveau site Internet. Cette plateforme modernisée et enrichie est l'occasion pour le Groupe de présenter sa philosophie fondatrice : le « Home Beauty », cette manière de vivre chez soi, heureux et responsable.

Le « Home Beauty » : plus qu'un concept, une philosophie et un engagement

Depuis près de 50 ans, le Groupe JJA s'engage à démocratiser l'équipement et la décoration de la maison en proposant des produits de qualité, tendance et au meilleur prix. L'engagement du Groupe va au-delà de l'esthétique et de l'accessibilité, en intégrant une démarche d'amélioration continue de sa responsabilité environnementale et sociétale, baptisée « The Good Living Project ».



Le nouveau site Internet incarne cette évolution et met en lumière le « Home Beauty » comme pierre angulaire de son approche. Ancrée dans la conviction que notre intérieur est bien plus qu'un simple lieu de vie, le « Home Beauty » encourage chacun à composer un espace qui lui ressemble vraiment, un lieu où l'on se sent bien, en harmonie avec ses valeurs.



« Chez JJA, le Home Beauty n'est pas qu'un simple slogan marketing. Plus qu'un concept, le Home Beauty est une véritable philosophie, qui nous invite à repenser notre rapport à l'intérieur et se traduit par un engagement concret envers une décoration plus responsable, accessible à tous. », explique Jacques-Olivier Abiteboul, Président du Groupe JJA.

Une qualité qui s'exprime sur trois dimensions

Chez JJA, le « Home Beauty » se concrétise à travers une offre qui allie trois piliers complémentaires de qualité :

- La qualité objective : Elle se manifeste par le choix rigoureux des matériaux, une solidité vérifiée et des finitions soignées, garantissant la durabilité des produits.
- La qualité émotionnelle : Un design séduisant, à la fois contemporain et intemporel, qui éveille les sens et contribue au bien-être quotidien.
- La qualité responsable : Une attention particulière est portée à l'impact social et environnemental de chaque produit, mesurée grâce à The Good Living Score. Cet outil unique, développé en interne et validé par l'AFNOR Certification, évalue l'impact environnemental et sociétal sur l'ensemble du cycle de vie du produit, offrant aux consommateurs une transparence totale pour des choix éclairés.

Un engagement au service du bien-vivre

« Le Home Beauty, c'est une nouvelle manière de vivre chez soi, heureux et responsable », conclut Jacques-Olivier Abiteboul. Cette vision est portée au quotidien par toutes les marques du Groupe JJA dans leurs créations, de l'ameublement à la décoration, en passant par le mobilier de jardin et l'équipement de la maison. Le nouveau site Internet de JJA est désormais la vitrine de cette ambition.

Pour faire vivre cette philosophie au-delà des produits, une plateforme de contenus inédite vient enrichir l'expérience en ligne. Astuces, idées, conseils, témoignages et histoires s'y déclinent à travers plusieurs formats immersifs :

- **En coulisses**, pour découvrir les dessous du Home Beauty ;
- **Astuces de Pros**, avec des conseils d'experts pour aménager son intérieur ;
- **Histoire(s) de**, qui explore l'usage et l'évolution des matières à travers les époques ;
- **Habiter Autrement**, une invitation à élargir ses horizons grâce à des témoignages et modes de vie inspirants.

Cette expérience éditoriale se prolonge avec le lancement du podcast Home Beauty, qui donne la parole à des invités venus de l'univers de la maison, du design ou d'ailleurs, pour explorer ce qui fait du chez-soi un lieu vivant, inspirant et apaisant.

Le nouveau site JJA est à découvrir ici : www.groupe-jja.com

À propos de JJA et du Groupe JJA

JJA est le spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison tendance et accessible, autour de ses marques Atmosphera, Crâteur d'intérieur® (décoration d'intérieur et ameublement), Hespérider® (mobilier de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros) et 5five, Simply Smart® (équipement de la maison). L'entreprise a été fondée par Paul Abiteboul en 1976 et rachetée en 1998 par son fils Jacques-Olivier Abiteboul, qui la dirige depuis.

Le Groupe JJA rassemble également 4 autres sociétés : Luance (accessoires de la porte et de la fenêtre), Tendance (accessoires de salle de bain), STOF (tissu de décoration et d'ameublement) et hôma (50 magasins de décoration et d'articles pour la maison au Portugal et en Espagne). Le Groupe JJA est un groupe familial de 2 400 salariés et réalise 1,2 milliard d'euros de CA.

Plus d'informations : www.groupe_jja.com

Contacts presse – Agence Burson

Alice Dalla Costa – 06 21 81 07 95

Maélis Coulon-Mazeau – 06 26 39 83 74

JJA.presse@burson-global.com