

Le Groupe JJA reprend l'activité de JOURDAIN et renforce son leadership sur le marché de la décoration saisonnière

JJA, spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison depuis près de 50 ans, annonce la reprise de l'activité de la société JOURDAIN, acteur reconnu dans l'univers de la décoration de Noël et de plein air.

Depuis sa création en 1976, le Groupe JJA s'est imposé comme un acteur incontournable de l'équipement et de la décoration de la maison. Avec ses marques emblématiques et complémentaires *Atmosphera*, *Hespéride* et *5five*, le Groupe JJA bénéficie d'un portefeuille de produits pensé pour répondre aux attentes de tous les styles de vie avec un même objectif : proposer des produits au meilleur rapport Qualité / Prix / Tendance. Fondée en 1974, la société JOURDAIN s'est également distinguée comme une entreprise familiale et un partenaire reconnu du secteur, grâce à la diversité, la singularité et la compétitivité de son offre.

Cette reprise stratégique va permettre de créer des synergies fortes et s'inscrit pleinement dans la volonté de JJA de consolider sa position sur les marchés de la décoration saisonnière, notamment sur les segments clés de Noël et du jardin, tant en France qu'à l'international.

« La reprise de JOURDAIN s'inscrit pleinement dans notre trajectoire stratégique vers 2030, visant à consolider notre leadership sur le segment de la décoration saisonnière. Nous sommes convaincus par la complémentarité évidente de nos offres et par la qualité du savoir-faire éprouvé de JOURDAIN, qui va nous permettre de proposer à nos clients une offre encore plus riche, différenciante et pertinente, répondant toujours mieux à leurs attentes. Notre ambition est claire : enrichir notre offre de Noël et soutenir la forte dynamique de croissance que nous portons sur cette activité, en France comme à l'international. », déclare Jacques-Olivier Abiteboul, Président du Groupe JJA.

Avec cette intégration, le Groupe JJA - qui compte 2 400 collaborateurs et réalise 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires - reste fidèle à sa mission : créer des produits tendance et accessibles pour faire de l'équipement et de la décoration de la maison un plaisir responsable et partagé en plaçant la satisfaction client au cœur de ses priorités.

À propos de JJA et du Groupe JJA

L'industriel de marques JJA est le spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison tendance et accessible, autour de ses marques *Atmosphera*, créateur d'intérieur (ameublement et décoration d'intérieur), *Hespéride* (mobilier de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros) et *5five Simply Smart* (équipement de la maison). L'entreprise a été fondée par Paul Abiteboul en 1976 et rachetée en 1998 par son fils Jacques-Olivier Abiteboul, qui la dirige depuis.

Le Groupe JJA rassemble également 4 autres sociétés : *Luance* (accessoires de la porte et de la fenêtre), *Tendance* (accessoires de salle de bain), *STOF* (tissu de décoration et d'ameublement) et *hôma* (50 magasins de décoration et d'articles pour la maison au Portugal et en Espagne). Le Groupe JJA est un groupe familial de 2 400 salariés et réalise 1,2 milliard d'euros de CA.

Plus d'informations : www.jja-sa.fr

Contacts presse – Agence Burson

Alice Dalla Costa – 06 21 81 07 95
Maélis Coulon-Mazeau – 06 26 39 83 74
JJA.presse@burson-global.com